

iKIS



CLIENT TRUE FRIEND

AGENCY Cheil communication

DIRECTOR 주성민

DOP MATE

투자에 대한 고민을 부메랑 효과로 표현 :
투자를 할까 말까, 젊은 세대가 많이 고민하는 부분
그리고 많이 의문을 가지는 부분입니다
그런 할까-말까 의 사이에서 벌어지는 마음을
재생-역재생으로 표현되는 부메랑 이펙트로 표현합니다

고민의 순간에 나타나는 히어로 :
그런 고민을 하는 젊은이들의 사이 나타나는
iKIS MAN을 히어로 처럼 표현합니다
고민을 해결해주고 수익에 도움을 주기에
그 모습은 히어로와 닮아있습니다

Hi-Tech :
그리고 우리의 상품을 잘 표현할 수 있도록
하이테크놀러지로 표현하여
브랜드에 대한 신뢰감을 높입니다