

DISNEYLAND X TAEYEON



CLIENT	HONGKONG DISNEYLAND
ARTIST	TAEYEON
DIRECTOR	주성민
DOP	RAW
디즈니랜드의 새로운 섹션 오픈 : 항상 미지의 세계로 간다는 컨셉을 가진 디즈니에서 새로운 컨셉의 월드가 나왔고 그 월드를 가장 잘 표현할 수 있는 방법을 찾기 위해, 겨울왕국과 가장 잘 어울리는 한국의 아티스트 태연이 이세계로 들어간다는 모습을 표현 이세계의 다양한 공간에 맞는 컨셉과 음악으로 공간 자체를 표현했던 광고 콘텐츠	
태연의 매력을 LET IT GO와 함께 : 저작권 이슈로 사용할 수 없었던 음악 LET IT GO를 직접 재 제작 하여 광고주의 동의 후 사용	
MULTI USE : 광고영상 이후 인터뷰 콘텐츠를 제작하여 디즈니 채널 (OTT) 에서 온에어 단순 인터뷰가 아닌 슷츠 + 스토리 + 음악 + 뮤직비디오 등을 섞어서 사용하여 콘텐츠 안에서 다양한 매력을 어필	